

SPIS TREŚCI

Przedmowa (Piotr Pawlak, Wojciech Strzelecki)	9
Społeczne wyzwania rozwoju świata informatyki	
Amaya Noain Sánchez, Porfirio Barroso Asenjo, Nowe technologie teleinformatyczne a społeczeństwo: przegląd dylematów etycznych związanych z ochroną prywatności i prawem dostępu do informacji	17
Piotr Pawlak, Wojciech Strzelecki, Społeczeństwo informacyjne w perspektywie współczesnych konfliktów międzynarodowych	25
Tomasz Wrzosek, Terroryzm sieciowy w koncepcji Manuela Castellsa a polski dyskurs medialny o terroryzmie	37
Paulina Olechowska, Media z polsko–niemieckiego pogranicza. Wybrane lokalne przypadki	53
Etyczne i kulturowe aspekty rozwoju technologii informacyjno-komunikacyjnych	
Filip Biały, Etyka mediów w erze <i>content farmingu</i>	79
Wiesław Małecki, Uwagi Immanuela Kanta o bezpośrednim podłączeniu Internetu do mózgu — czyli nowa era w rozwoju refleksji nad rewolucją technologiczną?	91
Łukasz Androsiuk, Uwag kilka na temat Dody i Harry’ego Pottera, tj. w perspektywie teorii sztuki masowej Noëla Carrola	103
Wojciech Strzelecki, Kryzys kultury według Alberta Schweitzera	117
Konsekwencje bioetyczne postępu medycyny i biotechnologii	
Teresa Bartoszewicz, Kwestie bioetyczne w polskim dyskursie publicznym — próba analizy	129
Lidia Stępińska-Ustasiak, Internetowa debata na temat <i>in vitro</i> jako przykład dyskursywizacji zdrowia	139
Krystyna Górniak-Kocikowska, Telemedicine and ethics in the global society	151

Konteksty społeczno-kulturowe współczesnych mediów

Jolanta Zaremba, Dziennikarz w reklamie. Między zasadami a praktyką	173
Krzysztof Flasiński, Urządzenia mobilne — szanse i zagrożenia dla prasy	193
Karolina Churska-Nowak , Michał Kuś, Media masowe a przebieg procesu demokratyzacji w Hiszpanii po roku 1975.....	209

Wpływ kultury masowej na dzieci i młodzież

Gonçalo Jorge Morais da Costa, Piotr Pawlak, Nuno Sotero Alves da Silva, Adam Pietrzykowski, Tiago Filipe Rodrigues da Fonseca, The ethics of mayhem: A cognitive bias in computer games! — act 2	233
Karolina Kulpa, Być kobietą... być jak Barbie? Rozważania o socjalizacji dziewczynek do płci za pomocą słynnej zabawki	255
Piotr Pilch, Barbie — idealna konsumentka. Rola mediów masowych w kształtowaniu postaw konsumpcyjnych u dzieci	269
Bartosz Miodek, Kompetencje informatyczne nauczycieli wobec wyzwania społeczeństwa informacyjnego	281