

SPIS TREŚCI

Nota redakcyjna.....	7
Wstęp	9
Wprowadzenie	21
1. Ogólne uwagi na temat obrazu osobowego	25
1.1. Obraz.....	27
1.2. Maska.....	34
1.3. Rola	39
1.4. Styl.....	46
2. Obraz osobowy w filozofii i estetyce	49
3. Psychologiczne podstawy rozumienia <i>image'u</i>	64
3.1. Postrzeganie interpersonalne.....	64
3.2. Komunikacja.....	70
3.3. Ocena semantyczna i kategoryzacja	74
3.4. Koncepcja „Ja” (<i>self-concept</i>) i autoprezentacja	83
3.5. Kreatywność.....	88
4. Psychosemiotyczne podstawy tworzenia i funkcjonowania obrazu osobowego	94
4.1. O celu systemu.....	97
4.2. O naturze i porządku znaków.....	98
4.3. O zasadach pracy ze znakami.....	98
5. Prezentacja obrazu osobowego za pomocą środków systemów semiotycznych	105
5.1. Werbalne komponenty struktury obrazowej.....	105
5.2. Niewerbalne, semiotyczne systemy reprezentacji obrazu osobowego	114
6. Rzemiosło aktorskie jako środek w tworzeniu obrazu osobowego	178
Bibliografia	188
Indeks osobowy	194